



nem tudo é o que parece

boa tarde. muitas vezes caímos no erro de pensar que sabemos tudo sobre determinado assunto. mas dizem que quanto mais você acha que sabe sobre algo, menos você realmente sabe. tenha isso em mente e pegue seu expresso.



O que ninguém te contou sobre o fim do Uber Eats no Brasil 🍔

INFOGRÁFICO #028

Esqueça tudo o que você já viu sobre isso. Que a Uber anunciou o fim do serviço Uber Eats no Brasil você já sabe. **Mas os motivos por trás dessa decisão são mais profundos do que você pensa.**

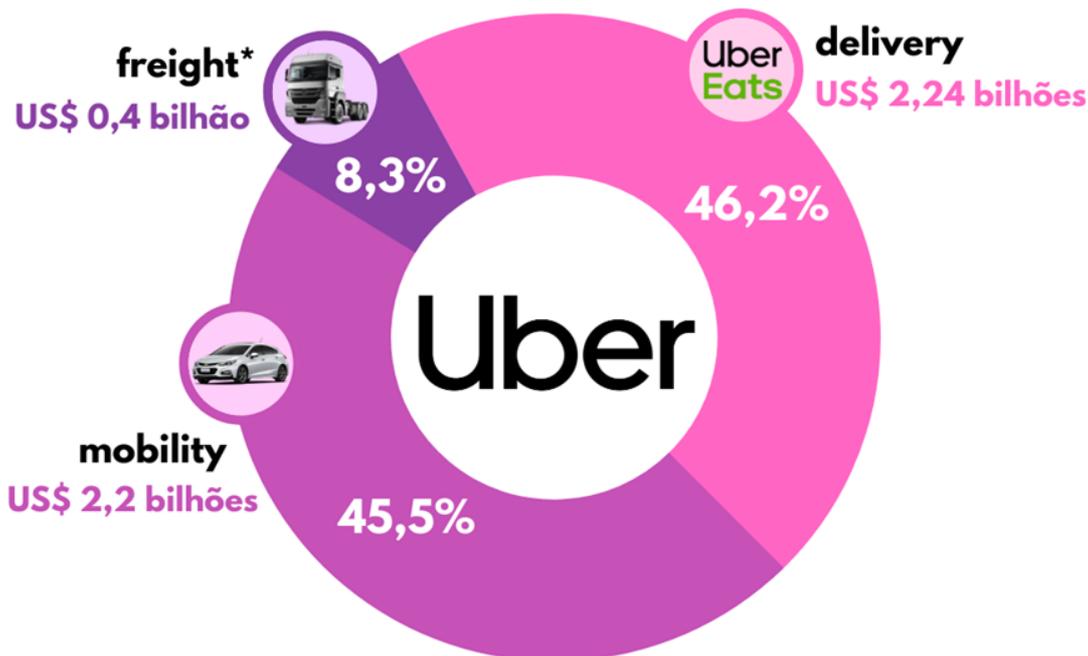
Segundo a companhia, trata-se de uma mudança estratégica para passar a focar na perda com a Conershop, no Uber Direct e no Uber Flash. No entanto...

Apesar da justificativa da Uber, **foram levantadas diversas dúvidas acerca de decisão.** Afinal, uma coisa que nem todo mundo sabe é que **a maior parte do dinheiro da empresa vem do Uber Eats. Veja como o negócio faz dinheiro:**



DE ONDE VEM O DINHEIRO DA UBER?

as principais fontes de receita da Uber (2021)



*serviço que conecta motoristas de caminhão a transportadoras

Fonte: Uber (receita global de janeiro à setembro de 2021)



O que o gráfico não fala? 🤔

O lucro. A Uber fechou o 3º trimestre de 2021 com lucro operacional pela primeira vez em seus 11 anos de história, o que foi possível graças ao aumento da demanda por corridas e pelo Uber Eats. **Em outras palavras, a companhia não possui um histórico lucrativo.**

Mesmo com o resultado apresentado, **o mercado de entregas de comida possui diversos problemas e dificuldades**, que não são tão óbvios à primeira vista. **Lembre-se: muitas coisas não são tão boas quanto parecem.**

- Por mais que a novidade tenha sido impactante por aqui, vale destacar que **o Brasil não foi o primeiro nem o único país onde a Uber tomou tal decisão.** A companhia já havia encerrado sua operação de delivery em diversos países, no ano passado.

Mas, antes de entrar nos motivos dessa decisão (principalmente no Brasil), **é preciso ter noção de alguns acontecimentos recentes...**

A luta dos entregadores por mais direitos 🛵

No meio de 2021, diversos entregadores de aplicativos de delivery realizaram uma série de manifestações, reivindicando melhores condições de trabalho.

- Essas greves contribuíram para a criação de projetos de lei (PL) para entregadores de aplicativos — que defendem desde a vinculação dos trabalhadores às empresas até a criação de espaços para descanso e fornecimento de equipamentos de segurança.

A partir de então, a pressão foi só aumentando, até que, no final de 2021, foi aprovado um outro PL, prevendo comida e água para entregadores de apps, além de um seguro contra acidentes e afastamento por contaminação de COVID-19.

Na semana passada, Bolsonaro sancionou o projeto, que será válido durante a pandemia — **um dia antes da Uber anunciar a mudança. Será que teve a ver?**



Bom pra uns, pra outros nem tanto 😞

Se, por um lado, os motoristas de aplicativo passaram a ter direitos que antes não tinham, por outro, **as empresas de delivery não devem ter gostado tanto da medida. O motivo?**

Custos operacionais. A decisão faz com que seja necessário **aumentar os gastos com a operação**. Juntamente a isso, o setor de entrega de alimentos, embora movimente muito dinheiro, **proporciona margens pequenas para os negócios do segmento.**

Mas não é só repassar o aumento de custos para os clientes? Na prática, não é tão simples assim. Como a concorrência no setor é muito grande, **os consumidores são mais sensíveis a variações de preço**, uma vez que existem várias opções. Assim, **repassar custos pode diminuir a competitividade do negócio.**

Pra piorar a situação... 😞

O modelo de negócio das empresas de delivery, pelo fato de ainda não serem lucrativas, é dependente de **captações constantes de investimentos** para promover o crescimento do negócio e fidelização dos clientes — **é daí que vem o dinheiro dos cupons que você tanto adora. risos.**

Pra piorar (mais um pouco) a situação, **o iFood é líder absoluto no mercado brasileiro, com 70% de participação**, enquanto o **Uber Eats — segundo colocado — tem apenas 10%**, ou seja, é muito difícil bater de frente com a startup brasileira, além dos outros concorrentes, **como a colombiana Rappi.**

Como se não bastasse, há ainda o **WhatsApp**, que recentemente passou a possibilitar a realização de pagamentos e **já é responsável por 7% dos pedidos de comida por delivery** — o que pode ser explicado pelo fato do app permitir **contornar as taxas dos aplicativos de entrega.**

Resumo da ópera

A Uber está encerrando suas operações de delivery alegando questões estratégicas. Mas, ao que parece, **os motivos vão muito além de aumentar o foco no Cornershop.**



compartilhe no WhatsApp

As notícias que você precisa saber hoje

BITS & BYTES



(Imagem: GIPHY | Reprodução)

NEGÓCIOS

 **Roxinho crescendo a bolsa.** Em seu IPO, o Nubank deu uma ação do banco digital de presente para muitos de seus clientes. Com isso, a bolsa brasileira

ganhou mais de 750 mil novos investidores em dezembro (CPFs cadastrados).

 **Do something, Jeff.** A Amazon mudou suas políticas de distribuição de ações para funcionários após perder alguns de seus principais talentos e ouvir reclamações sobre o longo período necessário para obter a participação.

 **Não tem do que reclamar.** O Cade aprovou a aquisição de uma participação de 50% do Reclame Aqui pela Stone. A operação havia sido notificada pelas empresas ao órgão no final de dezembro.

 **Aquisição no setor financeiro.** A Dimensa, joint venture da Totvs com a B3, comprou a InovaMind, startup de inteligência artificial e big data, por R\$ 25 milhões.

TECH

 **Metaverso do Mickey.** A Disney patenteou um dispositivo de Realidade Virtual e Realidade Aumentada que funciona sem a necessidade de óculos, headsets ou outros dispositivos digitais.

 **Playstation Car?** A Sony revelou um protótipo de SUV, o VISION-S 02, no evento 2022 Consumer Electronics Show sinalizando sua entrada no mercado de carros elétricos.

 **Cripto na política.** Candidatos da Câmara e do Senado, nos EUA, estão vendendo NFTs para ajudar no financiamento de suas campanhas eleitorais nos estados.

 **O futuro da Ferrari.** A Ferrari revelou uma nova organização e mudanças na liderança para ajudá-la no desafio da eletrificação de seus carros. O CEO, Benedetto Vigna, assumiu o compromisso de conduzir a empresa a uma era de mobilidade mais silenciosa e interconectada.

Sabe qual a coisa mais importante para qualquer empresa?

PATROCINADO POR STILINGUE + META



Conhecer o cliente profundamente. Pode parecer óbvio, mas a maioria das empresas tem dificuldade em conhecer de verdade seus consumidores. Elas não dão atenção a **opiniões, feedbacks e percepções**, ou não filtram o que é mesmo relevante.

- Para acertar em cheio na comunicação com seu cliente, é preciso entender sobre **marketing, comunidades e humanização das redes sociais**.

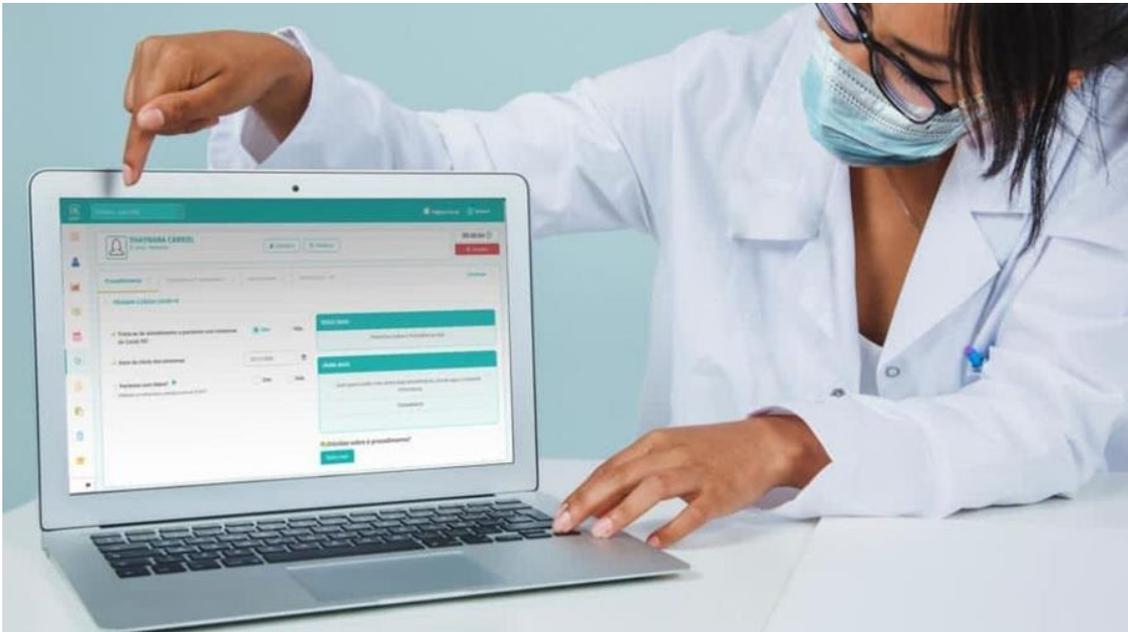
Mas, como? A oportunidade é única e até o Zuckerberg está envolvido. Em parceria com nada menos do que a Meta — sim, o antigo Facebook —, a STILINGUE realizou o **Confrar.IA** no último mês.

“Então eu já perdi...” Que nada. A STILINGUE criou uma página onde você pode acessar tudo o que rolou e assistir às palestras, aprendendo a **transformar a relação entre marca e consumidor e aumentar a relevância e as vendas do seu negócio**.

Nada melhor do que beber direto da fonte de quem mais entende sobre o assunto. **Aproveite a chance.** Basta clicar aqui, é grátis.

Ajudando farmácias a aumentarem seu faturamento

SHOW YOUR BUSINESS #028



💰 Modelo de negócios

A Clinicarx é uma **plataforma online de serviços de saúde padronizados e digitais para farmácias e consultórios**, que auxilia na criação de pontos de saúde em todas as etapas: **desde o planejamento do negócio, até a análise dos resultados.**

- **Como?** Através de um **software** oferecido pela empresa que **permite implantar e padronizar serviços farmacêuticos**, como testes de COVID, check-ups e vacinas, por exemplo.

A empresa ajuda os farmacêuticos de diversas formas, seja no tratamento de pacientes e empoderamento dos profissionais na prática clínica, até questões empresariais, como diferenciação de mercado, diversificação de serviços e fidelização dos clientes.

Com isso, a startup **auxilia farmácias a aumentarem seu faturamento e oferecerem soluções melhores para seus clientes**, de modo a se diferenciarem no competitivo mercado de serviços farmacêuticos.

A empresa comercializa 4 planos diferentes, de assinatura mensal, desde o gratuito até o Premium (que está de R\$ 999,90 por R\$ 499,90).

👥 Quem está por trás desse negócio?

A Clinicarx foi fundada em dezembro de 2016 por **Alysson Azevedo, Cassyano Correr e Graziela Sponchiado**. (Ao clicar, você vai pro LinkedIn deles).

📈 Recebeu investimentos?

Não.

Maior desafio

“Aumentar o número de pontos de saúde para atendimento de pacientes.”

Vagas em aberto na empresa

Para ver as vagas clique [aqui](#).

Nossa análise

O mercado de farmácias é gigante e vem crescendo rapidamente. Em 2019, movimentou R\$ 50 bilhões, em 2020, R\$ 55 bilhões e, no ano passado, 65 bilhões de reais de faturamento.

- **Um terço desse valor de 2021 veio de não medicamentos.** Além disso, foram **abertas quase 9 mil novas farmácias no ano** — em outras palavras, novos clientes potenciais para a Clinicarx.

Quando analisamos os atendimentos de farmácia, foram mais de 900 milhões no ano anterior. **É como se todos os brasileiros tivessem passado quatro vezes nesses estabelecimentos, em um ano.** Uma grande oportunidade para a startup.

Uma nova tendência para o mercado farmacêutico são os **hubs de saúde**, que já são muito comuns nos EUA. **O que é isso?** Basicamente, **é quando farmácias são transformadas em anexos de assistência de saúde primária**, possibilitando que sejam feitos exames, check-ups, vacinações e outros serviços.

- **Esse modelo de negócio é uma ótima oportunidade para o varejo farmacêutico.** Além de lucrativo, auxilia no acesso maior da população à saúde e qualidade de vida.

Além disso, essa assistência de saúde primária possibilita que pessoas que não possuem acesso à saúde privada **consigam fazer exames sem ter que recorrer ao SUS.**

Analisando os clientes da startup, existem grandes e consolidadas redes de farmácia, tais como **RD (RaiaDrogasil), Drogaria Araujo e Pague Menos. Not bad...**

Também vale destacar que, durante períodos de lockdown, **apenas farmácias e mercados permaneceram abertos**, o que pode ter contribuído para **geração de caixa das farmácias**, que não tiveram seus negócios tão impactados. **Sem contar as novas farmácias que abriram.**

Ponto de atenção: Como a Clinicarx possui clientes grandes, **sempre há a possibilidade deles desenvolverem internamente** sistemas mais personalizados e que se adequem mais à realidade do negócio.

Portanto, cabe à startup estar **melhorando constantemente sua solução e buscando sempre conversar com os clientes para entender suas novas necessidades**, visando que a solução oferecida se mantenha relevante e **retenha os maiores clientes**.

O que você faria se fosse o CEO? 🤔

Ler é fácil, difícil é fazer. Nos conte [aqui](#) o que você faria se estivesse no lugar dos founders. Qual seria sua estratégia, plano de ação, etc?

📖 Para aprofundar

- **Artigo.** [Sobre como a Clinicarx funciona, seus principais objetivos e casos de sucesso.](#)
- **Notícia.** [Levantamento feito pela Clinicarx sobre o aumento dos testes de COVID no final do ano passado.](#)

📌 **Lembre-se:** Nenhuma análise aqui é comprada ou possui interferência das empresas estudadas, é **100% independente**. Caso queira enviar alguma empresa para que nosso time analisar, [fique à vontade. É só clicar aqui.](#)

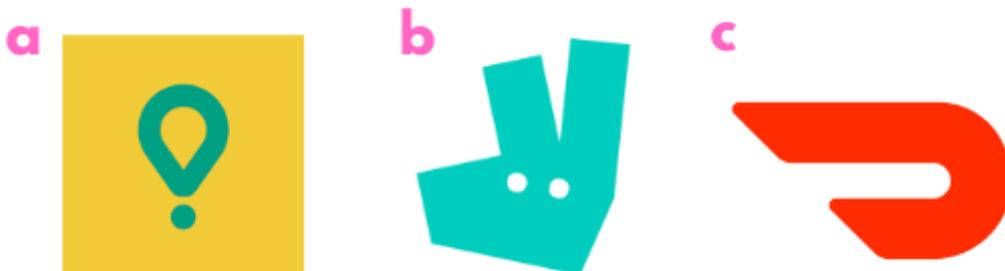


compartilhe no WhatsApp

Guess the company

GAMES

Esses 3 logos são de startups de delivery. **Você consegue adivinhar o nome delas?**



the bizness 🦄

O seu próximo negócio começa aqui. Sua dose semanal de informação sobre o que de mais importante está acontecendo no mercado.

- Toda **terça e quinta**, na sua caixa de entrada, com o objetivo de te deixar por dentro daquilo que, como empreendedor ou profissional, **você não pode deixar de saber**.

Análises, infográficos, notícias e insights sobre as principais tendências do mundo, do Vale do Silício e do ecossistema de negócios — sem deixar de lado nosso clássico humor.

Direto na sua caixa de entrada do e-mail favorito, sempre às 13:13.

 **Quer anunciar conosco? É só clicar.**

compartilhe com os amigos

até quinta, às 13:13 

Sempre chegamos a sua caixa de entrada por volta das 13:13. Alguns servidores de e-mail são teimosos e atrasam... **Outros são piores ainda e nos jogam para o spam e/ ou promoções. Sempre que não nos encontrar na caixa de entrada, procure nessas duas.**

Resposta certa:

- a. Glovo
- b. Deliveroo
- c. Doordash



mais inteligente em 5 minutos.

the news.cc | newsletter

São Paulo, SP 04506-000 | Miami, FL

[Política de Privacidade](#) | [Anuncie conosco](#)

[Actualizar preferências](#) | [Remover subscrição](#)